

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
1. Kegunaan Secara Teoritis	5
2. Kegunaan Secara Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Pemikiran	8

G. Langkah – Langkah Penelitian	10
1. Metode Penelitian	10
2. Lokasi Peneltian.....	11
3. Sumber Data	11
4. Teknik Pengumpulan Data	12
5. Analisis Data.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Media Sosial.....	16
1. Pengertian Media Sosial.....	16
2. Karakteristik Media Sosial	19
3. Manfaat Media Sosial.....	22
4. Instagram Sebagai Salah Satu Jenis Media Sosial.....	23
5. Fitur- Fitur Yang Terdapat di Instagram	26
B. Generasi Milenial.....	32
1. Definisi Generasi Milenial.....	32
2. Karakteristik Generasi Milenial.....	36
C. Pembentukan Pemahaman dan Sikap Keagamaan Menurut Teori	
Taksonomi Bloom.....	38
1. Definisi Konsep Teori Taksonomi Bloom.....	38
2. Tiga Ranah Taksonomi Bloom	38

D. Keberagamaan Generasi Milenial.....	48
1. Pengertian Pemahaman dan Sikap Keagamaan Generasi Milenial	48
2. Karakteristik Perilaku Keagamaan Remaja	49
 BAB III HASIL PENELITIAN MENGENAI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	
DALAM PEMBENTUKAN PEMAHAMAN DAN SIKAP KEAGAMAAN	
GENERASI MILENIAL	51
 A. Gambaran Umum Komunitas Persatuan Mahasiswa/Mahasiswi Malaysia	
UIN Sunan Gunung Djati Bandung (MAHMUB).....	51
1. Sejarah Komunitas MAHMUB	51
2. Visi dan Misi Komunitas Persatuan Mahasiswa/Mahasiswi Malaysia	
UIN Sunan Gunung Djati Bandung (MAHMUB)	55
3. Struktur Keanggotaan Komunitas	57
4. Program Kerja Komunitas Persatuan Mahasiswa/Mahasiswi Malaysia	
UIN Sunan Gunung Djati Bandung	58
B. Pembahasan dan Analisis	63
1. Minat Penggunaan Media Sosial Instagram di Generasi Milenial Pada	
Komunitas Mahmub	63
2. Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Pemahaman Keagamaan	
Generasi Milenial Pada Komunitas Mahmub	66
3. Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Sikap Keagamaan	
Generasi milenial Pada Komunitas Mahmub	73

BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

